



<https://www.facebook.com/festaliaintheWorld> - festival_italia_in_the_world

VII Edizione Festival Docufilm italiano nel mondo

Fashion Tourism FilmFestival

Al via il Festival *Italia in the World* alla vigilia della **Prima Conferenza Nazionale Programmatica sul Turismo**

Al via la VII Edizione di *ITALIA in the WORLD, Festival internazionale del docufilm italiano nel mondo*, dedicato al **Fashion Tourism**.

Il **Ministero del Turismo**, patrocinio del Festival, promuove l'iniziativa in occasione della cerimonia di consegna del *Globo 2022*, trofeo tricolore dell'evento, il prossimo 17 settembre al Palamps di Chianciano Terme. Un appuntamento alla vigilia della Prima Conferenza Programmatica Nazionale del Turismo che si terrà proprio nella cittadina senese a fine ottobre.

Per la settima edizione, infatti, l'associazione *Italian Women in the World* vuole attribuire il GLOBO TRICOLORE alla forza e all'ingegno degli italiani nel mondo che si sono distinti nel settore **Turismo** e nel mondo della **Moda**. I musei d'impresa, le esposizioni fashion, il territorio "**dove nascono abiti e tendenze**" sono sempre più motivo di visita e turismo. Il *fashion-viaggiatore* diventa attivatore del co-marketing territoriale quando abbinato lo shopping ad una esperienza culturale. Aspetti che possono svolgere un ruolo importante per la valorizzazione del made-in-Italy, rappresentare un asset strategico di fondamentale importanza per lo sviluppo dell'identità, dell'immagine dei Brand moda e di nuovi format turistici.

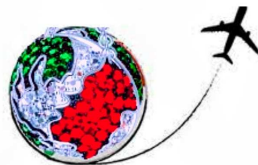
Dunque documentare le storie del **Turismo della Moda** in soli 120 secondi è la scommessa di questa edizione 2023-2024 senza dimenticare, ancora una volta, i giovani ed il sociale.

Infatti dal 2009 il GLOBO TRICOLORE racconta progetti e storie di talenti italiani che hanno dato lustro all'Italia nel mondo puntando sempre sull'aspetto sociale. **Rai Cinema, Rai Italia, Enit, Federterme, Ministero degli Esteri, Consolato Generale d'Italia a Sydney, ITA-Ice, Ordine Nazionale dei Giornalisti, Anica**, con Medaglia del **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**, hanno patrocinato la VI edizione dedicata *alla rinascita dell'Italia dopo la pandemia* con il supporto dell' **Osservatorio Nazionale Antimolestie**, strumento del Festival e oggi al Governo con il progetto www.battiamoilsilenziogov.it del Dipartimento dello Sport, **Presidenza del Consiglio dei Ministri**.

Per questo motivo anche il Sindacato di **Polizia SIULP** ha voluto patrocinare l'evento per lanciare con l'Osservatorio la nuova CHATBOT contro le molestie: uno strumento per la raccolta ed il monitoraggio delle segnalazioni da parte di vittime e testimoni studiato da KeyCrime, società leader nella realizzazione di software per l'analisi e la **prevenzione di crimini**.

Aprirà la Kermesse il docufilm di New Media Broadcast dedicato all'atleta Giordano Signorile, il ballerino italiano bloccato dalla **guerra a Kiev** rientrato in Patria grazie agli sforzi mediatici dell'Osservatorio Nazionale Antimolestie che conta un network di giornalisti e media partner come **PRIMA PAGINA NEWS**, Agenzia di Stampa Quotidiana Nazionale, promotrice, con l'Osservatorio, della formazione **etica nel giornalismo** per giovani e studenti atleti.

globotricolore6@gmail.com
www.globotricolore.it



Festival **Italia** in the World



<https://www.facebook.com/fesitaliaintheWorld> - festival_italia_in_the_world

Non a caso il Festival conta il Patrocinio dell'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**, della **Rai** e della collaborazione di Dania Mondini, conduttrice del Festival, giornalista d'inchiesta del **TG1**, autrice del libro *L'Affare Modigliani* scritto con il criminologo Claudio Loiodice sui traffici illeciti nell'arte in Italia e all'estero.

La manifestazione proseguirà con la proiezione dei docufilm vincitori di Marevivo, La Federazione italiana Cuochi, Turiste in Calabria, Turismo Wedding Destination, Australia destination WWW.GLOBOTRICOLORE.IT

Scenografie con le più belle **mete turistiche italiane** accompagneranno le coreografie dello show fashion della Generazione Zeta proprio alla vigilia delle settimane milanesi della moda.

*"ITALIA in the WORLD arriva a **Chianciano Terme** portando il prestigio di un grande evento che vanta illustri partner istituzionali e ospiti internazionali. Il nostro territorio è pronto ad accogliere il Festival e a presentare al meglio le proprie risorse".* Così **Andrea Marchetti**, Sindaco della cittadina senese, Patrocinio del Festival con le **Terme di Chianciano**, che ha voluto il Festival in Toscana.

Il Tour del Globo Tricolore ritorna, dopo dieci anni, nella sua storica tappa in Toscana, grazie alla naturale scenografia termale, tra le vedute mozzafiato delle Val di Chiana e Val D'Orcia, guardando anche al benessere ed alla salute "per aquam" con una particolare attenzione alle attività turistiche dedicate al Post Covid.

E proprio alla promozione di Chianciano è rivolto il format turistico delle acque termali curato post Pandemia da Italian Women in The World con i press Tour di **Meridiana Notizie e VMT Comunicazione**, media partner di ITALIA in the WORLD, ed ora anche con il coinvolgimento universitario di Centri di ricerca internazionali per il recupero post pandemia.

Patrizia Angelini è l'autrice del GLOBO TRICOLORE e ideatrice del Festival. Giornalista RAI - TG1 si occupa di TURISMO e Made in Italy. E' Presidente di Italian Women in the World, associazione organizzatrice del Festival e coordinatrice dell'Osservatorio Nazionale Antimolestie.

RSVP globotricolore6@gmail.com PalaMPS Chianciano Terme (SI) – 17 settembre 2022, ore 17

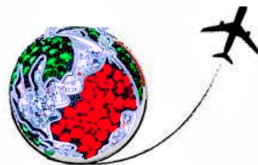
Ufficio Stampa: Margherita Staffieri 3408903615 e-mail: globotricolore6@gmail.com

I VINCITORI

Rai Cinema, Rai Cinema Channel, sono stati i partner della VI edizione del Festival - che ha ricevuto la prestigiosa medaglia del **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella** - con il patrocinio **Anica, ITA-ICE, RAI, Ministero degli Affari Esteri** ed altri 60 enti internazionali.

I vincitori sono connazionali che hanno fatto rete sotto pandemia raccontando come **"l'Italia non si sia fermata in nessun settore"**: la scienza e l'emergenza immortalate da un regista ed un fotografo internazionale; la voce del mare e i suoni della natura; la scuola vicina agli studenti; la musica che unisce; la musica e i giovani; i giovani e i social; il matrimonio; la protesta dei cuochi; la chiusura delle città; il nuovo turismo; lo sport ed i nostri eroi; il teatro e l'immigrazione.

globotricolore6@gmail.com
www.globotricolore.it



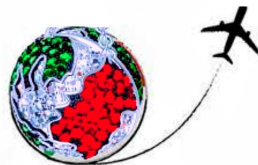
Festival **Italia** in the World



<https://www.facebook.com/festaliaintheWorld> - festival_italia_in_the_world

- **Da Sydney (Australia). SOCIALE.** Veronica Olivetto con il docufilm #Siamo, Support Italian in Australia - Migrants Organisation: un'associazione nata per aiutare gli italiani bloccati in Australia.
- **Da Brisbane (Australia). LAVORO.** Mariangela Stagnitti con #Italian Business Women's Network Australia: ha documentato la rete di donne italiane impegnate in Australia nel sociale per superare il tragico momento pandemico.
- **Da NY a Roma. SCIENZA.** Dagli USA all'Italia dove oggi il ricercatore Marco Martinelli con la Scuola Superiore Sant' Anna di Pisa ha filmato come #LaScienzaNonSiFerma sotto lockdown. Martinelli, seguitissimo sui social, è anche showman (Rai Scuola a Rai 1) cantante, conduttore, ballerino ma soprattutto ricercatore.
- **Dalla Bosnia in Italia. SPORT.** il Colonnello del Ruolo d'Onore dell'Esercito Italiano, Carlo Calcagni ha vinto con il docufilm #MaiArrendersi. Un campione sportivo e atleta del Gruppo Paralimpico della Difesa Ma soprattutto un eroe dei nostri tempi con la sfida ciclistica "l'everesting10k" e l'impresa "epica" del Monte Grappa. Ex paracadutista, pilota e istruttore dell'esercito, nel corso di una missione di peacekeeping in Bosnia, viene contaminato da sostanze tossiche. Un nemico invisibile che ha colpito oltre mille soldati italiani di cui oltre 400 hanno già perso la vita. Oggi Calcagni ha una malattia multiorgano, neurodegenerativa, cronica, progressiva e irreversibile. Nel suo corpo, infatti, sono stati trovati 28 metalli pesanti tra cui due radioattivi 22mila volte oltre i valori di riferimento. I medici del Breakspear Medical di Londra ritengono che la vita di Carlo sia un miracolo
- **Dall'estero in Italia. COMUNICAZIONE.** Il regista Saverio Simoncelli ed il fotoreporter internazionale Alberto Giuliani, fotografo dell'anno (2020), hanno documentato con Gianfranco Ioele il difficile lavoro dei soccorritori della Croce Rossa di Pesaro.
- **Da Oltreoceano in Italia. AMBIENTE.** L'associazione Marevivo con la #LaVoceDelMare e' riuscita a registrare i suoni del mare durante il lockdown. *"Questo trofeo, che riceviamo con orgoglio, racconta di come il coraggio, la forza d'animo e la capacità di adattamento abbiano consentito di affrontare il dramma della pandemia e del lockdown. Marevivo ha voluto condividere con l'opinione pubblica quei suoni straordinari di crostacei e pesci che arrivano dalle profondità marine e che, proprio per la totale assenza delle attività umane, i nostri sub sono riusciti a registrare per la prima volta" - dichiara Rosalba Giugni presidente di Marevivo. "Ma abbiamo anche voluto testimoniare che rimodulando il lavoro sono stati portati avanti, in particolare, i progetti con le scuole, garantendo così ad alunni e insegnanti una continuità nelle attività di educazione all'ambiente e alla sostenibilità e una presenza alla quale alunni e docenti potevano fare riferimento."*
- **Dagli Usa a Milano. SCUOLA.** l'Istituto Ungaretti di Melzo (Milano) con il docufilm #LaMiaScuolaMiE'Vicina ha raccontato come la scuola possa essere un esempio eccellente di scuola digitale per la Didattica a Distanza tanto da affiancare altri istituti italiani nel difficile percorso scolastico durante il lockdown.
- **Dal mondo in Italia. FOOD.** La F.I.C, Federazione Italiana Cuochi con la #ProtestaRumorosa ha portato all'attenzione dei media la grande ferita che questa emergenza ha causato al settore ospitalità.
- **Dall'Italia. IMPRENDITORIA.** #IlGiornoPiùBelloDellaVita è il docufilm presentato da Sabrina Cannas dedicato al matrimonio che durante il lockdown ha vissuto uno stop molto sentito dalle coppie. Ventiquattro storie di un amore "trasformato" da progetto matrimoniale a "momento di riesame" con tantissime incertezze, ma una sola sicurezza: "rimandare non significa annullare, che essere uniti non significa stare vicini, che l'amore non si arrende". Succede in uno scenario bellissimo della Basilicata a Maratea, perla del Tirreno, sotto la statua del Cristo Redentore. Un luogo amato dagli sposi è diventato il simbolo della "Rinascita" dal lockdown e la speranza per quanti hanno dovuto in questo periodo superare dure prove nella loro storia d'amore.
- **Dall'Italia. MUSICA SOCIAL.** Vincono gli One Next con #SiamoItaliani. 6 adolescenti, già famosi sui social, durante il lockdown hanno collaborato con il piccolo Coro Amadeus per interpretare il brano del cantautore **Giuseppe Povia**. Difficile la ricerca della tonalità giusta con l'audio proveniente da smartphone o da videochiamate.

globotricolore6@gmail.com
www.globotricolore.it



Festival **Italia** in the World



<https://www.facebook.com/festaliaintheWorld> - festival_italia_in_the_world

- **Dal mondo in Italia. MUSICA TRADIZIONALE.** Ci sono canzoni in dialetto che vengono tramandate dai nostri connazionali nel mondo. Eredità culturale molto importante come quella del cantautore, musicista e commediografo Maurizio Fortini, Presidente dell'Accademia "I Musicisti" di Roma che vince con il docufilm [#SiamoRomani](#).
- **Dall'Italia del SUD: LA CHIUSURA DELLE CITTÀ':** [#DistantiMaUniti](#) è la storia del borgo autentico di Roseto Capo Spulico in Calabria e dalla Campania [#A' carica e Napule](#) è il docufilm, raccontato da due giovani filmmaker Alfano-Accarino sui giovani che hanno vissuto Napoli durante il lockdown.
- **Dall'Italia del SUD. TURISMO. L'apertura delle città.** Angelina Fadda e Danilo Verta sono i protagonisti di questo docufilm [#GirlsInItaly](#) dedicato al turismo italiano nel mondo. Come rilanciarlo? Semplice: specializzandosi in un format per turiste che vogliono visitare il nostro Bel Paese attraverso il turismo esperienziale e trasformativo.
- **Dal mondo. INTERCULTURA.** Il teatro per l'Integrazione e l'intercultura. Stefano Luci e LaCiuma Storta vincono con il docufilm [#IoFaccioLaMiaParte](#). Racconta il progetto "La nuova odissea dei rifugiati" della compagnia teatrale *La Ciuma storta*, oggi modello d'eccellenza per l'integrazione dei richiedenti asilo diventando un riferimento interculturale per il terzo settore ed una buona pratica dell'accoglienza riconosciuta dal Ministero dell'Interno e dalla Regione Toscana. Il docufilm è stato diretto da Stefano Luci drammaturgo di "Gaia, un dialogo con mia Mamma", nuovo spettacolo in 3d con la collaborazione di Astronomitaly, che aprirà la nuova stagione teatrale dedicata anche alla formazione di professionisti con il coinvolgimento del MIUR, il Teatro Politeama Pratese con cui è stato siglato un patto educativo tra il Liceo Copernico di Prato ed il comune di Montemurlo

RSVP PalaMontePaschi Chianciano Terme (SI) – 17 settembre 2022, ore 17

Ufficio Stampa: Margherita Staffieri 3408903615 e-mail: globotricolore6@gmail.com

Partner

Produzioni Grandi Eventi

Il Villaggio è la regia tecnica del Festival guidata dal Maestro **Angelo Festa**; un'APS toscana dedicata alle manifestazioni culturali di Prato e Pistoia contro l'emarginazione sociale.

Produzioni Audiovisive

New Media Broadcast, collabora con il Festival nella produzione delle video-testimonianze dei giovani talenti dell'Osservatorio Nazionale Antimolestie

Reti turistiche

Booking Ginosa APS è una rete di strutture ricettive che punta alle tradizioni culturali e religiose delle gravine pugliesi per un soggiorno esperienziale nei laboratori antichi degli usi e costumi tarantini

Internet – sito – grafica – Social:

LifelsWeb è l'agenzia grafica creativa del Festival di Manuela Maggiore e Giovanni Zappalà info@globotricolore.it
maggiore.manuela@lifeisweb.net - giovanni.zappala@lifeisweb.net

globotricolore6@gmail.com
www.globotricolore.it