



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

ITALIA in the WORLD 2024

Fashion & Tourism Film Festival



VII trofeo GLOBO TRICOLORE

La VII edizione del ***Festival del docufilm italiano nel mondo*** è dedicata alla forza e all'ingegno degli italiani che si sono distinti nel mondo della **Moda** e del **Turismo**. Aspetti che possono svolgere un ruolo importante per la valorizzazione del made-in-Italy, rappresentare un asset strategico per lo sviluppo dell'identità e dell'immagine dei Brand italiani. I musei d'impresa, le esposizioni di moda, il territorio "dove nascono abiti e tendenze" sono ormai tappe turistiche e viceversa.

Documentare queste storie in film di soli 120 secondi è la nostra scommessa!

Dal 2009, infatti, Il GLOBO TRICOLORE racconta progetti e storie di talenti che hanno dato lustro all'Italia nel mondo puntando anche all'aspetto sociale.

Trasmesso da RAI CINEMA e RAI ITALIA ha ricevuto l'onorificenza del **Presidente della Repubblica**, Sergio Mattarella, per l'edizione dedicata alla *rinascita dell'Italia dopo la pandemia* con il supporto dell'**Osservatorio Nazionale Antimolestie** e dell'**Osservatorio Vittime della Strada**, strumenti sociali del Festival a cui sono dedicati i **Premi Speciali**

Piattaforma streaming

La sezione online del Festival sarà disponibile sulla piattaforma proprietaria Globotricolore, che metterà a disposizione i contenuti del Festival in streaming. Globotricolore opera a tutela dei diritti d'autore e/o diritti connessi alle opere caricate..

1. A CHI È RIVOLTO IL BANDO.

La partecipazione, gratuita, è aperta:

- a livello individuale, associativo, imprenditoriale, istituzionale;
- in Italia e all'estero;
- ad opere inedite dedicate al Fashion & Tourism e ai premi SPECIALI dedicati a progetti di prevenzione contro le MOLESTIE e per la SICUREZZA STRADALE

2. REQUISITI DEL DOCUFILM.

- Tema:** storie e progetti italiani nel mondo dedicati alla moda e a location turistiche del fashion.
- Premi Speciali:** storie e progetti italiani nel mondo dedicati a progetti di prevenzione contro le MOLESTIE e per la SICUREZZA STRADALE.
- Storyboard:** i docufilm dovranno essere accompagnati da una sceneggiatura in italiano e la traduzione dei dialoghi (se diversi dall'italiano).
- Durata:** 120 secondi (inclusi titoli di testa e di coda).
- Lingua:** sono ammesse al concorso opere di qualsiasi nazionalità, purché sottotitolate in inglese.
- Numero:** un solo docufilm per candidato.
- Formato:** upload del video privato in alta definizione nel canale YouTube dedicato al festival, seguendo le indicazioni ricevute dopo l'iscrizione al seguente indirizzo: www.globotricolore.it/iscrizioni-2024. **I formati video ammessi** sono quelli consentiti su YouTube in alta definizione (4K).
- Logo:** i video dovranno avere in sovrimpressione il logo del festival in alto a dx
- i. L'ammissione al concorso è deliberata insindacabilmente da una commissione di selezione che tiene conto del valore contenutistico e artistico delle opere. Sono escluse dal concorso le opere prive di sufficienti qualità tecniche, quelle a carattere prevalentemente pubblicitario o promozionale e quelle non coerenti con i temi del Festival.
- j. I docufilm iscritti al concorso potranno essere selezionati dalla direzione artistica del festival per sezioni tematiche fuori concorso, previo consenso dell'autore.
- k. Il Festival si riserva inoltre la possibilità di invitare produzioni che ritiene valide per la partecipazione al concorso.
- l. I DOCUFILM partecipanti sono micro-documentari prodotti dopo il 1 gennaio 2024. Saranno escluse le opere diffuse pubblicamente tramite Internet e quelle già proiettate, in qualsiasi luogo e contesto, in Italia. A discrezione della Direzione Artistica e solo in casi eccezionali sono possibili deroghe.

3. ISCRIZIONE DELLE OPERE E LORO CARATTERISTICHE

Per partecipare è necessario compilare il modulo di iscrizione entro il **30 maggio 2024** all'indirizzo: www.globotricolore.it/iscrizioni-2024 indicando:

- a. storyboard o sinossi dell'opera o sceneggiatura (in lingua italiana) contenente note di regia, motivazioni dei collaboratori e degli interpreti, durata delle riprese, traduzione italiano/inglese dei dialoghi;
- b. curriculum dell'autore o una bio del progetto;
- c. per tutti i docufilm selezionati (esclusi quelli in lingua italiana o già sottotitolati in italiano) dovrà essere fornita la trascrizione dei dialoghi o la lista dei sottotitoli temporizzati in lingua inglese;

- andranno inoltre forniti i relativi materiali promozionali (fotografie selezionate, trailer, poster ufficiale, eventuale press kit);
- d. il file originale deve essere in alta definizione in uno dei formati consentiti su YouTube.
- e. i registi, i produttori o comunque i detentori dei diritti delle opere ammesse al Festival, in concorso o fuori concorso, autorizzano il Festival a:
- mettere in onda sulle reti televisive nazionali e internazionali e su internet (YouTube, Vimeo e simili) estratti di max. 1' per ciascuna opera, esclusivamente per la promozione del Festival;
 - conservare una copia in formato digitale delle opere nel proprio archivio e rendere consultabile sul portale web del Festival un trailer o un estratto di max 1' per ciascuna opera;
 - utilizzare la copia del film a fini di studio, di conservazione e di diffusione della conoscenza del cinema, senza alcuno scopo di lucro;
 - organizzare proiezioni pubbliche, in Italia e all'estero, per la promozione del Festival, sempre e comunque senza scopo di lucro.
 - utilizzare, riprodurre, tradurre, pubblicare il docufilm partecipante al concorso sia nella sua integrità, sia in parte e in forma di brani estrapolati, su qualsiasi media già inventato o ancora da inventare, in Italia e all'Estero per un periodo di 5 anni, senza nulla dovere al sottoscritto/a;
 - a titolo esemplificativo e non esaustivo il video potrà essere caricato su siti internet di condivisione di video, proiettato in occasione di manifestazioni realizzate dal Festival, messo in onda da trasmissioni televisive specializzate, proiezioni ad uso didattico, di ricerca;
 - Il Festival si riserva il diritto di realizzarne eventuali sottotitoli sugli estratti video delle opere.
- f. I registi, i produttori o comunque i detentori dei diritti autorizzano la pubblicazione dei loro dati sul sito www.globotricolore.it e sul catalogo del Festival e la loro eventuale diffusione agli organi di stampa a fini promozionali, nonché l'iscrizione alla mailing list del Festival secondo la normativa di legge.
- g. Autori e/o Produttori rispondono del contenuto delle proprie opere e dichiarano, con l'iscrizione al Festival, di avere adempiuto ogni obbligo nei confronti di terzi derivante da diritti d'autore.
- h. Autori/autrici, produzioni e distribuzioni dei film selezionati sono invitati/e ad inserire nel film come su tutti i materiali promozionali, il GLOBO TRICOLORE del Festival da richiedere a: globotricolore6@gmail.com
- i. Informativa: ai sensi e per gli effetti del DGL 196/2003 inclusi gli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679- GDPR sul trattamento dei dati personali si informa che i dati inseriti saranno trattati nel pieno rispetto della legge e non verranno diffusi né comunicati a terzi. La comunicazione degli indirizzi email esprime il consenso al trattamento dei dati da parte di esterni al solo fine di ricevere informazioni relative al Festival e alle sue iniziative.
- l. La versione del film iscritto deve essere in lingua originale e con i sottotitoli in inglese, anche se di produzione italiana.
- m. L'iscrizione delle opere al Festival comporta la concessione a titolo gratuito dei diritti per la proiezione durante il festival e la Pubblicazione sulla piattaforma Globotricolore.
- n. L'iscrizione delle opere al Festival è gratuita e implica la totale accettazione delle norme contenute nel presente regolamento.

4. OBBLIGAZIONI

- a. Ai produttori e/o distributori dei documentari vincitori di uno dei premi assegnati dalla giuria, è richiesto di segnalare in futuro, nel materiale promozionale del film in questione, l'assegnazione del premio da parte del Festival.
- b. Le attività permanenti del Festival prevedono la distribuzione commerciale e non-commerciale di alcuni dei docufilm presentati nell'ambito della manifestazione. Previo accordo con i/le rispettivi/e aventi diritto.

- c. Il sottoscrittore si fa carico della veridicità dei dati contenuti che, in caso di selezione, verranno utilizzati nei materiali di promozione e comunicazione del Festival (catalogo, sito internet, comunicazioni alla stampa, ecc.) e rilascia liberatoria relativamente ai diritti d'autore di testi e musiche della produzione inviata. Con l'iscrizione al festival ogni singolo autore o produttore concede l'autorizzazione di utilizzare brevi sequenze o immagini tratte dalle opere per attività del Festival all'interno dei telegiornali e delle trasmissioni televisive e per ogni attività di promozione e comunicazione del festival stesso e la possibilità di proiettare i film a scopo educativo.
- d. L'invio del modulo di iscrizione si intende come integrale accettazione del bando di concorso e del presente regolamento che è parte integrante della scheda di iscrizione e viene sottoscritto unitamente ad essa.
- e. Al momento dell'iscrizione online verrà richiesta autorizzazione ad inserire i film selezionati nella Media Library del festival. Questo servizio - il cui accesso è riservato ai professionisti accreditati - ha lo scopo di promuovere i film presso i professionisti (produttori, distributori, altri festival, stampa).
- f. L'iscrizione comporta inderogabilmente il deposito di ogni materiale inviato presso l'Archivio del Festival con la possibilità di utilizzarlo a fini archivistici, didattici e di ricerca, anche in sedi e contesti diversi dalla rassegna, ad esclusione di ogni utilizzo commerciale a tutela degli interessi degli Autori e dei Produttori.
- g. I dati personali verranno trattati secondo quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.
- i. L'utilizzo di musiche ed effetti con licenza Creative Commons o comunque non coperti da vincoli commerciali Libraries di file audio Creative Commons o royalty free si possono trovare on line o all'interno dei programmi di montaggio digitale. L'elenco delle risorse audio Creative Commons utilizzate deve essere inserito nei titoli di coda. Si invita, dunque, a pubblicare i docufilm con una delle licenze Creative Commons per favorire la diffusione e la condivisione delle opere.
- j. Docufilm pubblicati con copyright tradizionale o che contengono musiche protette da diritto d'autore tradizionale potranno partecipare al concorso ed alla proiezione finale solo se in possesso delle specifiche autorizzazioni: in tal caso l'Autore/Responsabile dell'opera inviata assume personalmente la responsabilità dell'utilizzo, diffusione ed eventuale pubblicazione di immagini o musiche coperte da copyright, cfr. Art. 9 "Responsabilità". Resta inteso però che questi ultimi saranno esclusi dalla pubblicazione sul sito internet e potrebbero essere esclusi dalla proiezione in altre rassegne legate al Festival.
- k. Si ricorda che possono essere pubblicate con Licenza Creative Commons solo opere che contengono esclusivamente materiale originale o pubblicato con Licenze Creative Commons.
- i. Nel caso l'organizzazione rilevi licenze applicate in modo scorretto escluderà il docufilm dal Festival.
- l. I Docufilm vincitori entreranno a far parte dell'Archivio del Festival.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE E GIURIE

- a) L'ammissione al Festival è deliberata insindacabilmente dalla Direzione del Festival che si avvale della collaborazione di una Commissione di Selezione (Giuria). Le opere saranno selezionate come finaliste solo se corredate da documentazione completa. La Direzione si riserva di escludere opere che alla chiusura delle selezioni siano già disponibili on-line su piattaforme gratuite o a pagamento, nel territorio italiano. Il Direttore Artistico si riserva la possibilità di accogliere in concorso anche opere invitate.
- b) Ai partecipanti che saranno selezionati sarà inviata una e-mail all'indirizzo fornito con la quale si trasmetteranno ulteriori informazioni in merito alla partecipazione. L'elenco dei docufilm selezionati verrà anche annunciato e pubblicato sul sito ufficiale del Festival.
- c) Le opere selezionate saranno giudicate da una Giuria (i cui componenti saranno comunicati dopo la scadenza del bando) in base ai seguenti criteri: **tema, progettazione,**

originalità, capacità narrativa dell'opera, innovazione, creatività del linguaggio video, tecnica utilizzata, capacità di sintesi, efficacia audiovisiva. I criteri di selezione e di giudizio sono insindacabili. La Giuria si riserva il diritto di assegnare anche particolari menzioni speciali.

d) Sarà cura ed onere degli interessati consultare periodicamente il sito ufficiale del Festival. I verdetti delle varie Giurie saranno definitivi ed insindacabili e non sarà ammesso nessun ricorso.

e) Gli Autori FINALISTI verranno informati della loro selezione direttamente via e-mail.

g) Per tutti i Docufilm selezionati, ogni forma di promozione dopo l'annuncio ufficiale del programma dovrà, per esplicito impegno dei detentori dei diritti del film selezionato, indicare la partecipazione alla **VII edizione del GLOBO TRICOLORE – FESTIVAL ITALIA IN THE WORLD** con il logo ufficiale predisposto e fornito dall'ufficio Programmazione del Festival nei titoli di testa dell'opera, sui materiali promozionali, stampati e su eventuali siti web ufficiali e gli eventuali premi ricevuti.

h) La programmazione generale e il calendario delle proiezioni sono di competenza esclusiva della Direzione. L'invito ufficiale, con indicazione della sezione di partecipazione, sarà inviato tramite email al regista e/o alla produzione del film. La selezione ufficiale sarà annunciata in occasione della conferenza. È vietato comunicare la selezione del film a terzi prima della conferenza stampa, salvo indicazioni specifiche fornite dall'Ufficio Stampa del Festival.

6. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA IN CASO DI SELEZIONE

In caso di selezione, la documentazione richiesta è la seguente:

- 1 trailer del film per scopi promozionali (mov. o mp4);
- credits del film (indicare almeno: prima riservata al festival, paese e anno di produzione, formato e durata, lingua);
- sinossi del film in italiano e/o inglese;
- dichiarazione/nota d'intenti del/la regista relativa al lavoro svolto per il film presentato;
- biografia del regista in italiano e/o in inglese (min. 200 max 400 battute, spazi compresi);
- filmografia del regista (elenco completo dei titoli e anno di produzione);
- una foto del regista (1280x960 or 1024x768 pixel, proporzione 4:3, formato .jpg e .png);
- documentazione fotografica del film con autorizzazione alla pubblicazione e diffusione promozionale (le specifiche saranno comunicate dall'Ufficio Programmazione);
- lista completa e definitiva dei dialoghi e lista dei sottotitoli (se previsti) in una delle seguenti lingue: italiano, inglese
- poster, locandine, press-book e cartoline e ogni altro materiale utile a fini promozionali (anche in formato .jpg e .png).

7. RICONOSCIMENTI

Tutti i Docufilm vincitori e rispondenti ai requisiti del presente regolamento:

- saranno inseriti all'interno del catalogo ITALIA IN THE WORLD del sito;
- verranno promossi attraverso comunicati e rassegne stampa;
- riceveranno il trofeo "GLOBO TRICOLORE";
- saranno ospiti in eventi partner (WORKSHOP, SEMINARI, FESTIVAL....);
- saranno pubblicati in una galleria virtuale sul sito o in un volume. Per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione degli autori;
- l'organizzazione si riserva il diritto di modificare i riconoscimenti indicati dandone informazione sul sito web ufficiale.

- Le opere ammesse possono concorrere anche all'assegnazione di riconoscimenti speciali offerti da associazioni o enti partner del festival, attribuiti da giurie indipendenti. Tali riconoscimenti possono essere cumulabili con il trofeo GLOBO TRICOLORE.

8. UTILIZZO DELLE OPERE SENZA FINI COMMERCIALI

Il FESTIVAL non ha scopo di lucro. A titolo gratuito e senza nulla pretendere ogni informazione (immagini, video, audio e testi) dei Docufilm e/o dei loro rappresentanti potrà essere inserita sui siti web del festival o ad esso referenti. Tutti i Docufilm potranno essere utilizzati per le attività sociali e culturali del festival e degli enti organizzatori (a puro titolo d'esempio: archiviazione, duplicazione, proiezione pubblica, pubblicazione su supporti cartacei, utilizzo in manifestazioni sociali e culturali ecc.). I Docufilm Finalisti saranno inseriti nei canali social del Festival o sito del Festival per permettere la massima fruizione del loro messaggio da parte del pubblico internazionale.

9. RESPONSABILITÀ

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione automatica, specifica ed incondizionata del presente Regolamento da parte dell'Autore o Responsabile dell'opera inviata.

E' esclusiva responsabilità dei soggetti che presentano l'opera di essere legittimamente autorizzati ad iscrivere il docufilm al festival. I partecipanti stessi saranno responsabili della qualità e dell'integrità del file inviato nonché della legittima proprietà delle immagini e delle colonne sonore utilizzate, o dell'uso delle stesse a norma di legge, come meglio specificato all'Art.3 del presente Regolamento "Iscrizione delle opere e loro Caratteristiche". Iscrivendo il docufilm al festival attraverso l'apposito modulo (application form), il partecipante si dichiara titolare di tutti i diritti del film (anche per le parti di eventuali coautori che non intendano partecipare) compresi quelli relativi ad eventuale materiale protetto da copyright inserito all'interno del docufilm.

Il Festival non potrà essere ritenuto responsabile per l'inserimento non autorizzato di qualsiasi materiale coperto da copyright all'interno o correlato al docufilm presentato. Il Festival si riserva il diritto di squalificare il docufilm contenente qualsiasi inserimento non autorizzato di materiali coperti da copyright. L'Autore e/o il Responsabile dell'opera inviata sono esclusivi responsabili in merito alla conformità di tutti indistintamente i contenuti alle norme vigenti, nessuna esclusa e garantiscono che la stessa non presenti contenuti a carattere diffamatorio oppure offensivo della dignità altrui, sollevando l'organizzazione da qualsiasi responsabilità, danni, perdite, costi, oneri e spese di qualsivoglia natura che dovessero derivare dal contenuto dell'opera, dalla sua proiezione e/o pubblicazione e/o dalla non conformità di tutti indistintamente i contenuti dell'opera alle norme vigenti, nessuna esclusa e, in particolar modo, della diffusione per mezzo di essa di immagini o musiche non originali protette da copyright. Per ogni eventuale contestazione sul significato dei singoli articoli del Regolamento fa fede esclusivamente il testo originale in lingua italiana. Le attività collaterali del Festival prevedono il decentramento e la circuitazione non commerciale di una parte dei docufilm iscritti al Festival. L'utilizzo delle opere individuate da parte della Commissione selezionatrice è limitato esclusivamente a proiezioni culturali e senza fini di lucro. Il Direttore artistico ha il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente Regolamento, nonché di derogare allo stesso in casi particolari e adeguatamente motivati. Il sottoscrittore si impegna a garantire l'esistenza delle singole liberatorie rilasciate a norma di legge dai genitori di ciascun minore partecipante al concorso, finalizzate all'autorizzazione a diffondere senza riserva le riprese coinvolgenti gli stessi minori, con l'impegno altresì ad esibire le medesime dichiarazioni, a semplice richiesta dell'organizzazione del Festival.

10. CESSIONE DEI DIRITTI DI AUTORE DELL'OPERA.

L'Autore, agendo per sé, eredi ed aventi causa a qualsiasi titolo, al fine di partecipare alla rassegna del Festival, cede all'Associazione Italian Women In The World con sede in Roma via Gradoli 11 Codice fiscale 97463400586 che accetta ed acquisisce in esclusiva, a fronte del diritto di partecipare al Festival, tutti i diritti connessi avente carattere patrimoniale, ivi compresi i diritti di utilizzo dell'opera.

11. CONTROVERSIE

Per ogni controversia che dovesse insorgere è competente il Foro di Roma.

12. COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente tramite il sito web ufficiale del Festival. Non saranno rilasciate informazioni individuali sotto nessuna forma. Solo i FINALISTI verranno informati direttamente della loro selezione.